Informe de participación: Campaña 4to trimestre - 2024

JARDIN INFANTIL COFINANCIADO MAMA CANGURO

Elaborado por:

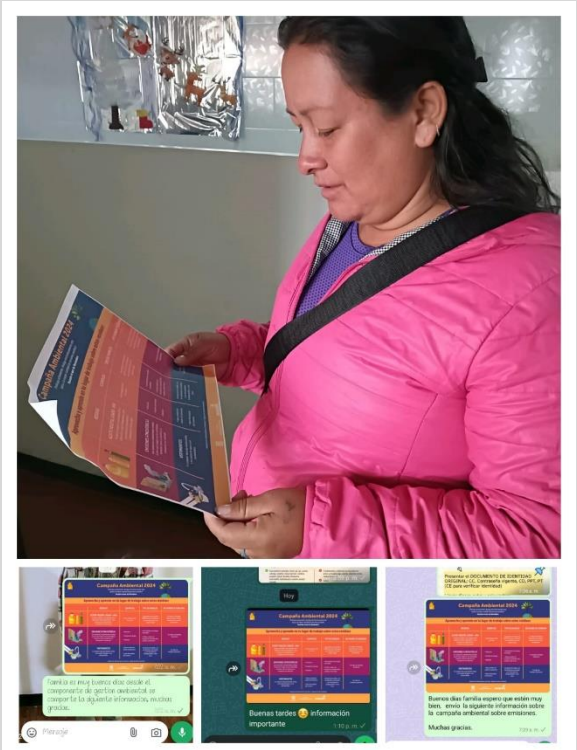
Jessica Tatiana Pava Barragan

Responsable ambiental

Campaña Ambiental 2024

MES: NOVIEMBRE DE 2024

Nombre de la actividad	Pieza comunicativa sobre disposición adecuada de residuos especiales, atmosféricos y vertimientos
Cantidad de personas que participaron en la actividad.	68
¿Indique la(s) razón(es) por las que no participó de la actividad? (Si participó colocar N/A)	N/A
Observaciones del proceso	Durante la jornada, la responsable ambiental lleva a cabo la campaña “CERO EMISONES” con las familias de la unidad operativa. En esta campaña se da a conocer una pieza comunicativa, en donde dan a conocer diversas estrategias garantizando el cuidado del medio ambiente, teniendo en cuenta los aspectos relacionados con ACEITE VEGETAL USADO, EMISONES ATMNOSFERICAS Y VERTIMIENTOS. En ella, las familias cuentan con la participación de este espacio durante el ingreso y la salida de las niñas y los niños, a la vez, se comparte esta pieza mediante medios de comunicación como el WhatsApp con el fin de garantizar la participación de la totalidad de las familias. Se Anexa acta de la campaña junto con las firmas de las familias y evidencia fotográfica.
Pieza comunicativa sobre disposición adecuada de residuos especiales, atmosféricos y vertimientos	



MES: DICIEMBRE DE 2024

Nombre de la actividad	**Deja el Plástico Atrás: Alternativas y Acciones**
Cantidad de personas que participaron en la actividad.	18
¿Indique la(s) razón(es) por las que, no participó de la actividad? (Si participó colocar N/A)	N/A
Observaciones del proceso	En este día, las colaboradoras de la unidad operativa participan en la charla de "Deja el plástico atrás: alternativas y acciones" en el marco de la Campaña Ambiental" dada por la Secretaria distrital de ambiente por medio de la plataforma Teams. En esta charla abarca todo lo relacionado con las nuevas medidas para la reducción de plásticos y la responsabilidad que tiene la comunidad al momento de propiciar espacios libres de plástico de un solo uso.
FOTOGRAFÍAS DEJA EL PLÁSTICO ATRÁS: ALTERNATIVAS Y ACCIONES	



Observaciones de la campaña y/o acciones de mejora que se evidencien desde la unidad operativa:
NINGUNA

SOPORTE ACTIVIDADES CAMPAÑA AMBIENTAL IVT 2024

Se ha registrado tu respuesta.

Enviar otra respuesta

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. - Términos del Servicio - Política de Privacidad

Does this form look suspicious? Informe

Google Formularios